



REPUBLIKA SLOVENIJA
DRŽAVNI SVET

Mandatno-imunitetna komisija

4

Številka: 004-01/14-12/
Ljubljana, 10.6.2014

Mandatno-imunitetna komisija je na podlagi 20. člena Poslovnika Državnega sveta (Uradni list RS, št. 70/08, 73/09, 101/10 in 6/14), sprejela naslednje

P O R O Č I L O

k Pobudi za oceno ustavnosti Odloka o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 39/14)

Mandatno-imunitetna komisija na 9. seji dne 10. 6. 2014 obravnavala Pobudo državnega svetnika dr. Zorana Božiča za oceno ustavnosti Odloka o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 39/14).

Komisija pobudo državnega svetnika dr. Zorana Božiča **podpira**.

Komisija predlaga, da Državni svet sprejme naslednja **amandmaja**:

K naslovu:

V naslovu Predloga zahteve za oceno ustavnosti Odloka o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 39/14) se za besedo »ustavnosti« doda besedna zveza »in zakonitosti«.

K obrazložitvi:

V obrazložitvi se dodajo novi enajsti, dvanajsti, trinajsti in štirinajsti odstavek, ki se glasijo:

»Odlok tudi ni v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (v nadaljnjem besedilu: ZVRK), saj onemogoča medijem, lokalnim skupnostim in organizatorjem kampanje, da upoštevajo roke za izvedbo volilne kampanje, ki jih določa Zakon o volilni in referendumski kampanji (v nadaljnjem besedilu: ZVRK). ZVRK ureja vsa vprašanja volilne kampanje, torej vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah. Omenjeni zakon v 2. členu določa, da se volilna kampanja lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja. Zakon določa tudi, da morajo izdajatelji medijev najkasneje 45 pred dnevom glasovanja na volitvah določiti in objaviti pravila (obseg, pogoje in način) za izrabo programskega časa oziroma časopisnega prostora za predstavitev kandidatov, političnih strank in njegovih programov. V kolikor izdajatelj medija ne sprejme ali ne objavi pravočasno pravil ali ravna v nasprotju z objavljenimi pravili se skladno s 35. členom ZVRK kaznuje z globo od 1.500 do 4.500 EUR oziroma se z globo od 350 do 650 EUR kaznuje odgovorna

oseba izdajatelja medija, državnega organa ali lokalne skupnosti, ki kot izdajatelj medija stori zgoraj omenjeni prekršek. Skladno s 6. členom ZVRK bi morali izdajatelji medijev objaviti pravila najkasneje do 29. 5. 2014, kar pa je popolni absurdno ob dejstvu, da je predsednik republike Odlok izdal 1. 6. 2014.

45-dnevnega roka se morajo držati tudi organizatorji volilnih kampanj - organizator volilne kampanje mora skladno s 16. členom ZVRK najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah odpreti poseben transakcijski račun z oznako »za volilno kampanjo« in pri tem navesti tudi volitve za katere organizira kampanjo. Organizator volilne kampanje mora vsa finančna sredstva, ki jih sam nameni ali dobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, zbrati na tem transakcijskem računu. V primeru, da organizator volilne kampanje prepozno odpre oziroma ne odpre posebnega transakcijskega računa, se kaznuje z globo od 10.000 do 20.000 EUR. Za enak prekršek se odgovorna oseba organizatorja kaznuje z globo 1.500 do 3.000 EUR ter organizator volilne kampanje-posameznik z globo 400 do 1.500 EUR.

Še daljšega roka pa se morajo držati lokalne skupnosti pri objavi pogojev za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. Lepljenje in nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno kampanjo je dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih določi lokalna skupnost. Lokalna skupnost mora brezplačno, tudi brez plačila komunalne takse, zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na teh plakatnih mestih, katerih število in skupna površina morata posameznemu organizatorju volilne kampanje omogočati vsaj osnovno informiranje volivcev v lokalni skupnosti o listi kandidatov ali kandidatu oziroma o referendumskem vprašanju. Lokalne skupnosti morajo najkasneje 60 dni pred dnem glasovanja na volitvah javno objaviti pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. To pomeni, da bi morale lokalne skupnosti objaviti pogoje najkasneje do 13. 5. 2014.

S tem, ko je predsednik republike razpisal predčasne volitve za dan 13. 7. 2014, je onemogočil medijem, lokalnim skupnostim ter organizatorjem volilne kampanje, da se držijo zakonsko predpisanih rokov za izvedbo volilne kampanje.«

* * *

Za poročevalca je bil določen predsednik komisije Branko Šumenjak.

Branko Šumenjak
predsednik