



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA INFRASTRUKTURO
MINISTER

Izdajatelj: sigov-ca

Številka certifikata: ac 98 18 b1

Potek veljavnosti: 14.09.2020

Ref. št. dokumenta: 001-6/2013/570

Čas podpisa: 11:45, 11.07.2017

Podpisnik: Peter Gasperšič

Langusova ulica 4, 1535 Ljubljana

T: 01 478 80 00

F: 01 478 81 39

E: gp.mzip@gov.si

www.mzip.gov.si

DRŽAVNI SVET REPUBLIKE SLOVENIJE

g. Mitja Bervar, predsednik

Šubičeva ulica 4

1000 Ljubljana

gp@ds-rs.si

DRŽAVNI SVET REPUBLIKE SLOVENIJE

Prejeto:	12-07-2017
Šifra:	016-01/17-12/6
Povezava:	010-01/17-12/1
EPA:	EU:
Sign. zn.:	
Kratica:	

Številka: 001-6/2013/570

Datum: 6. 7. 2017

Zadeva: Odgovor na pisna vprašanja gospoda Miloša Poholeta, državnega svetnika, v zvezi s problematiko nelegalno postavljenih objektov za obveščanje in oglaševanje

Zveza: vaš dopis št. 326-02/17-12/ z dne 17. 5. 2017

Spoštovani,

pošiljam vam odgovor na pisna vprašanja gospoda Miloša Poholeta, državnega svetnika, v zvezi s problematiko nelegalno postavljenih objektov za obveščanje in oglaševanje.

1. Katera soglasja in dovoljenja so potrebna za postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje na območjih urbanih naselij in katera na območjih izven urbanih naselij?

Uvodoma pripominjamo, da področje postavljanja objektov za obveščanje in oglaševanje ob državnih cestah (tako znotraj kot tudi zunaj naselij) ureja 78. člen Zakona o cestah (Uradni list RS, št. 109/10, 48/12, 36/14 - odl. US, 46/15). Zakon o cestah postavljanja objektov za obveščanje in oglaševanje ob občinskih cestah ne ureja, ampak to ureditev prepušča občinam, kar je tudi v skladu z avtonomijo občin, ki jo občine uživajo po Zakonu o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO in 76/16 – odl. US). Glede na navedeno bomo pri naših pojasnilih izhajali zgolj iz ureditve področja za državne ceste, saj ureditev po posameznih občinah ne poznamo.

V skladu z navedenim izdaja upravljavec državnih cest soglasje za postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje v območju državne ceste, medtem, ko je upravljavec občinskih cest pristojen za izdajo tovrstnih soglasij za posege ob cestah v njegovem upravljanju. Pri državnih cestah se soglasje izda na podlagi predloženega elaborata za postavitve objekta za obveščanje in oglaševanje, ki je strokovno tehnični elaborat, s katerim je določena lokacija, prikaz objekta za obveščanje in oglaševanje in način njegove postavitve, opredeljena pregledna polja, preglednostni prostori cestnih priključkov in križišč, pregledne berme v območju lokacije objekta ter drugi tehnični podatki, ki se nanašajo na objekt ali njegovo lokacijo (npr. statičnost objekta).

2. Ali lahko kdorkoli postavi objekt za obveščanje in oglaševanje brez soglasja in dovoljenja občine, in če da, v katerih primerih?

Upravljalavec ceste lahko pogojuje oziroma daje soglasja za postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje le znotraj varovalnega pasu ceste, ki je različen glede na kategorijo ceste (npr. pri avtocestah znaša 40 m, glavnih cestah 25 m, regionalnih cestah 15 m). Pri tem pa upošteva tudi 56. člen Pravilnika o projektiranju cest, ki določa, da je konstrukcijo in objekt za obveščanje ali oglaševanje dopustno postaviti ob cesti z minimalnim odmikom 5 m od zunanjega roba vozišča in na oddaljenosti več kot 100 m pred oziroma 50 m za kanaliziranim križiščem.

Izven varovalnega pasu upravljavec ceste nima nobene pristojnosti, prav tako nima možnosti ukrepanja inšpekcija, pristojna za ceste. V praksi se pogosto dogaja, da so objekti za obveščanje in oglaševanje postavljeni tik za varovalnim pasom ceste, saj na ta način oglaševalcu ni potrebno pridobivati nikakršnih soglasij upravljavca ceste za njihovo postavitve.

3. Katere službe so pristojne za nadzor nad postavitvijo objektov za oglaševanje v urbanih naseljih in izven njih in kdaj začnejo z inšpekcijskim nadzorom?

Nadzor nad postavljanjem objektov za obveščanje in oglaševanje izvajajo pristojni inšpektorji za ceste, pri državnih cestah so to inšpektorji za ceste Inšpektorata Republike Slovenije za infrastrukturo, pri občinskih cestah pa občinski inšpektorji za ceste.

4. Katera soglasja in dovoljenja so potrebna za postavitve objektov za oglaševanje ob slovenskih avtocestah?

Na to vprašanje je odgovorjeno že v okviru odgovora na 1. in 2. vprašanje.

5. Ali je za postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje ob avtocestah potrebno soglasje oziroma dovoljenje občine?

Ne.

6. Kdaj pristojne službe za nadzor nad postavitvijo objektov za oglaševanje ob slovenskih avtocestah začnejo z inšpekcijskim nadzorom?

Pristojni inšpekcijski organ uvede inšpekcijski postopek v zvezi z domnevnimi nepravilnostmi glede postavljanja objektov za obveščanje in oglaševanje po uradni dolžnosti ali na podlagi prijave.

7. Kakšna sta vloga in stališče DARS do postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje v bližini avtocest glede na to, da pogled nanje zmanjšuje pozornost voznikov in tako pomembno vpliva na prometno varnost?

Družba DARS, d. d., izvaja zelo restriktivno politiko na področju izdajanja soglasij za postavitve objektov za obveščanje in oglaševanje v varovalnem pasu avtocest in hitrih cest. V tem oziru dosledno sledi določbi 78. člena Zakona o cestah, ki postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje v območju državne ceste zunaj naselja prepoveduje. Izjemoma dovoljuje postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje v varovalnem pasu, in sicer ko gre za obvestila, ki so namenjena izboljšanju prometne varnosti. Tako kot drugod se tudi ob avtocestah srečujemo s problematiko postavljanja objektov za obveščanje in oglaševanje zunaj varovalnega pasu, kjer pa tako upravljavec ceste kot tudi pristojni inšpekcijski organ nimata nobenih pristojnosti. Iz že navedenega je razvidno, da gre na področju oglaševanja v širšem pomenu besede za kompleksno problematiko, ki zadeva ne samo zakonodajo s področja cestne infrastrukture, ampak tudi zakonodajo s področja urejanja prostora, gradnje, okolja, kmetijstva in podobno.

8. Kakšne so pristojnosti in možnosti občin v primerih nelegalne postavitve objektov za oglaševanje na njihovem območju?

Občina lahko v primeru zaznane nelegalne postavitve objekta za obveščanje in oglaševanje v območju ceste v njenem upravljanju, pozove lastnika tega objekta, da ga prostovoljno odstrani in vzpostavi prejšnje stanje. Če občina pri tem ni uspešna, se lahko obrne pri občinski inšpekcijski organ, pristojen za občinske ceste, ki bo ukrepal v skladu s svojimi pristojnostmi.

9. Zakaj mora občina pri urejanju stanja plačati stroške odstranjevanja nelegalno postavljenih objektov za oglaševanje tudi v varovalnih pasovih državnih cest, saj je za tako stanje krivo nedelovanje državnih inšpekcijskih služb?

Na predmetno vprašanje ni mogoče podati konkretnega odgovora, saj ne poznamo dejanskega stanja konkretnega primera. Kljub temu pa lahko rečemo, da je zavezanec za odstranitev nelegalno postavljenega objekta v prvi vrsti lastnik objekta, če tega ni mogoče ugotoviti, pa ob upoštevanju obsega možnega izvajanja lastninske pravice, lastnik zemljišča, na katerem je objekt postavljen. Ob upoštevanju navedenega je povsem mogoče, da občina kot lastnica zemljišča v varovalnem pasu državne ceste plača stroške odstranitve nelegalno postavljenega objekta, če ni ali ni bilo mogoče ugotoviti lastnika objekta.

Na koncu naj poudarimo, da tudi nas kot resorno ministrstvo za področje varnosti cestnega prometa motijo številni oglasni panoji v bližini javnih cest, ker po eni strani odvrta pozornost voznikov, kar negativno vpliva na prometno varnost, po drugi strani pa kazijo naravni prostor. Ob vsem tem pa lahko v primeru neustrezne postavitve predstavljajo veliko nevarnost za udeležence cestnega prometa. Dejstvo je, da tovrstnih oglasnih objektov oziroma površin ni mogoče in tudi v bodoče ne bo mogoče v celoti prepovedati, želimo pa z restriktivnimi ukrepi v kar največji možni meri omejiti postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje. Eden izmed takih ukrepov zagotovo predstavlja 78. člen Zakona o cestah, ki je bil sprejet v paketu nove cestnoprometne zakonodaje konec leta 2010. S sprejemom tega zakona je bil konec leta 2010 s pravnega vidika storjen velik premik na področju postavljanja objektov za obveščanje in oglaševanje. Z napredkom, ki je bil dosežen na področju oglaševanja ob državnih cestah, smo lahko do neke mere zadovoljni, saj smo dosegli, da se je področje oglaševanja ob državnih cestah, ki je bilo pred letom 2010 v veliki meri deregulirano, pravno reguliralo na dokaj restriktiven način. Ob tem se je potrebno zavedati, da so možnosti zakonodajalca glede posegov v že pridobljene pravice, izvirajoče iz pravnomočnih upravnih aktov, zelo omejene, saj je načeloma prepovedana retroaktivna veljava predpisov. Slednje smo imeli pred očmi že ob pripravi besedila Zakona o cestah, vendar smo kljub temu naredili pomemben mejnik na področju oglaševanja, ki velja od sprejema omenjenega zakona naprej in katerega namen je bil vzpostaviti red pri izvajanju oglaševalske dejavnosti v območjih, ki nenazadnje pomembno vplivajo na okolje in udeležence cestnega prometa.

Lep pozdrav,

Dr. Peter Gašperšič
MINISTER

Poslano:
- naslovniku, po e-pošti,
- zbirki dok. gradiva.