



REPUBLIKA SLOVENIJA
DRŽAVNI SVET

Interesna skupina kmetov, obrtnikov in samostojnih poklicev

Ljubljana, 20. 3. 2013

Gospod
Mitja Bervar
Predsednik Državnega sveta

**Zadeva: Vprašanja Ministrstvu za kmetijstvo in okolje, Ministrstvu za
gospodarski razvoj in tehnologijo in Ministrstvu za zunanje zadeve
glede promocije Slovenije**

Interesna skupina kmetov, obrtnikov in samostojnih poklicev je na 6. seji dne 20. 3. 2013 na pobudo državnega svetnika Petra Vriska odločila, da na podlagi 16., 18. in 98. člena Poslovnika Državnega sveta (Uradni list RS, št. 70/08, 73/09 in 101/10) Državnemu svetu predlaga, da Ministrstvu za kmetijstvo in okolje, Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo in Ministrstvu za zunanje zadeve postavi naslednje vprašanje:

Ali Vlada in ministrstva načrtujejo spremeniti in okrepiti delovanje državnih institucij, ki skrbijo za promocijo Slovenije na vseh področjih, posebej pa še na področju kmetijstva in prehrane?

Obrazložitev:

Republika Slovenija je izven svojih meja malo znana. Na to dejstvo opozarjajo članki in prispevki o Sloveniji, ki jo pogosto opisujejo kot skriti biser, a vseeno malo znani. K temu v določeni meri pripomore tudi majhna aktivnost Slovenije na področju samopromocije. Navedeno je bilo še posebej opazno na letošnjem svetovnem prvenstvu v alpskem smučanju v Schladmingu, kjer Slovenija ni imela svoje hiše ali stojnice, kjer bi predstavljali našo državo, ki je precej zanimanja požela po zaslugi uspehov Tine Maze. Ne samo, da bi država lahko izkoristila njene uspehe za promocijo Slovenije kot smučarske destinacije, predstavila bi se lahko tudi na drugih področjih kakor je v navadi ob takih dogodkih - predvsem povezanih s prehrano.

Dandanes velika ozaveščenost prebivalstva Evrope in sveta o pravilni in zdravi prehrani pomeni porast prodaje izdelkov, ki so pridelani na integralen in trajnostni način, česar v Sloveniji, kljub njeni majhnosti, ne manjka. Ta majhnost je lahko težava, saj je potrebno vlagati več truda in sredstev v trženje, obenem pa manjša količina pomeni tudi možnost trženja v obliki butične ponudbe, kar pomeni tudi višjo ceno. Naše mnenje je, da Slovenija na tem področju ne izkorišča vsega potenciala, ki

ga nudijo naši športniki, ki so pogosto sinonim za osebe, ki se ne samo želijo zdravo prehranjevati, temveč to morajo početi. Poleg tega je večina športnikov zaposlenih na ministrstvih, to dejstvo pa bi se dalo izkoristiti tudi za ozaveščanja domačih prebivalcev o pomembnosti zdravega prehranjevanja ter promocije Slovenije kot proizvajalke zdrave prehrane.

Pomanjkanje zavedanja, kako pomembno je usklajeno delovanje vseh državnih institucij med seboj ter obenem njihovo sodelovanje z nevladnimi organizacijami, je bilo opaziti tudi v nedavni razpravi na Komisiji Državnega sveta za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano v okviru razprave o Predlogu Deklaracije o usmeritvah za delovanje Republike Slovenije v institucijah Evropske unije v obdobju januar 2013 - junij 2014. Predstavniki prisotnih ministrstev so sicer predstavili usklajena stališča do dosjejev, ki bodo obravnavani na ravni EU, v širši razpravi pa je bilo razbrati, da je samo usklajevanje precej togo in formalno, redko osebno, predvsem pa zelo redko prihaja do srečanj med samimi ministrstvi, kjer bi se lahko izmenjala mnenja o prioritetah, željah in usklajevanju delovanja ob robu formalnih srečanj.

Predstavniki ministrstev tako niso bili seznanjeni z dejstvom, da se na srečanjih v institucijah EU pogosto dobivajo predstavniki nevladnih organizacij, ki pokrivajo področje kmetijstva in prehrane ter da imajo slovenski predstavniki večinoma manjšo podporo državnih institucij kot njihovi kolegi iz drugih držav. Prav tako se Slovenija ne zaveda pomembnosti twinning projektov, ki jih financira EU v državah, ki (še) niso članice EU. Slovenski predstavniki s področja kmetijstva in prehrane so s strani držav, ki te projekte izvajajo na področju zahodnega Balkana, pogosto povabljeni kot eksperti, Slovenija pa sama teh projektov ne izvaja. Države, katerim EU financira te projekte, si državo izvajalko sicer izberejo same, vendar pa si pri tem ne smemo zatiskati oči, da izberejo tisto, ki jim predstavi boljši program ali pa se bolje predstavi. Dejstvo pa je tudi, da je ob koncu projekta država izvajalka prisotna v tej državi, pozna razmere v njej, delovanje njenih institucij je preko prejetega zaznanja podobno izvajalkinemu, zato tudi njenim podjetjem ni težko pridobiti poslov oziroma na tem trgu prodati produktov.

Države zahodnega Balkana so za Slovensko kmetijstvo in gospodarstvo nasploh pomembno tržišče. Tega se veliko ljudi zaveda, tudi na ministrstvu, pristojnem za kmetijstvo, vendar pa aktivnosti v smeri večje prisotnosti Slovenije na teh trgih ni. Tu se pogreša večja aktivnost predvsem ministrstva za zunanje zadeve, ki naj prevzame koordinacijsko vlogo ter večja aktivnost vseh državnih in javnih institucij, ki skrbijo za promocijo Slovenije ter za te naloge zaposlujejo strokovnjake.

Vodja interesne skupine
Peter Vrisk, l.r.