

# KREATIVNA INDUSTRIJA - OBLIKOVANJE KOT KAPITAL PRIHODNOSTI GLOBALNEGA GOSPODARSTVA

Doc. Nada Matičič, vodja področja oblikovanja lesa, dekanja Visoke šole za dizajn

## KREATIVNE INDUSTRIJE

Namen kreativnih industrij je na mednarodni ravni razvijati inovativno in raziskovalno kulturo z glavno noto OKOLJU PRIJAZNI KONČNI PRODUKTI, informiranje z najnovejšimi smernicami v oblikovanju novih konceptov, ki so prilagojene podnebnim spremembam.

Konkurenčnost trgov in vpetost Slovenije v evropski prostor sta novo generacijo menedžmenta motivirali za povečano spodbujanje lastne ustvarjalnosti podjetij in pomembnejšo vlogo projektne kulture, ki vloge **OBLIKOVANJA** ne more več prezreti.

## KJE ZAOSTAJAMO IN ZAKAJ

- Produkcijski menedžment ima pomanjkanje znanj o vlogi oblikovanja, izgradnji identitete in pomenu blagovnih znamk
- Ne procesno obvladovanje vseh področji, ki ustvarjajo dodano vrednost
- Podjetja brez izdelka za končnega uporabnika, torej lastnega trženja, lastnih izdelkov in blagovnih znamk imajo omejeno področje z ustvarjanje dodane vrednosti
- Proizvajalcev, ki s svojimi izdelki sežejo do končnega kupca je v slovenskem prostoru vse manj

## CILJ KREATIVNIH INDUSTRIJ:

- Kreativne industrije nadgrajujejo temeljne umetniške prakse z zadnjimi dosežki uporabne znanosti, ki jih pretvarjajo v nove izdelke in storitve
- Znanstvene raziskave in strokovna področja oblikovanja in tržni komunikacij si vsebinsko ne konkurirata pač pa nadgrajujeta in le skupaj omogočata razvoj globalno konkurenčnih izdelkov

## ZAKAJ UPORABITI LES PRI OBLIKOVANJU PRODUKTOV?

LES uvrščamo med najstarejše gradbene materiale. Že naši predniki so iz lesa gradili hiše, ga uporabljali kot gradbeno orodje, izdelovali pohištvo in večino domačih pripomočkov.

Z razvojem tehnologij so se postopoma uveljavljali tudi drugi materiali, vendar je les na področju izdelave kakovostnega stavbnega pohištva ohranil svoj tradicionalni pomen.

### ZAKAJ?

Ker je to **naraven material**, bivanje v njem ali ob njem je **zdravo in prijetno**. Celična sestava lesa deluje kot izredno **dober naravni izolator**, **material diha** in **izravnava vlažnost**. Poleg vseh dobrih lastnosti je les iz psihološkega vidika **najprijetnejši gradbeni material**.

Za uporabo lesa govorijo tudi okoljevarstveni argumenti. Les je **obnovljiva surovina**, iz vidika toplogrednih plinov popolnoma **nevtralna**. Pri predelavi in obdelavi lesa ne nastajajo škodljive emisije, ni potrebno uporabljati posebnih surovin ali potrošiti veliko energije.

# Muzej lesa, Mikata-gun Forest, Prefecture of Hyogo, Japonska



## Muzej lesa, Mikata-gun Forest, Prefecture of Hyogo, Japonska





Arhitekt Klaus Block, Knjižnica, Berlin Nemčija



CUKROWITZ ARHITEKTI, Individualna hiša, Avstrija



# HENTRICH- PETSCHNIGG Arhitekti, Parkirna hiša



# KNJIŽNICA JAKOB- MACFARLANE/ Francija



## MARMOL RADZINER - Arh. Los Angeles



ARH. BERND ZIMMERMANN Mladinski dom/ Hostel, Nemčija



## Rustic Cabin Design – A Place to “Play” - Piet Hein EEK



## New Restaurant "Yellow Treehouse"- New Zealand





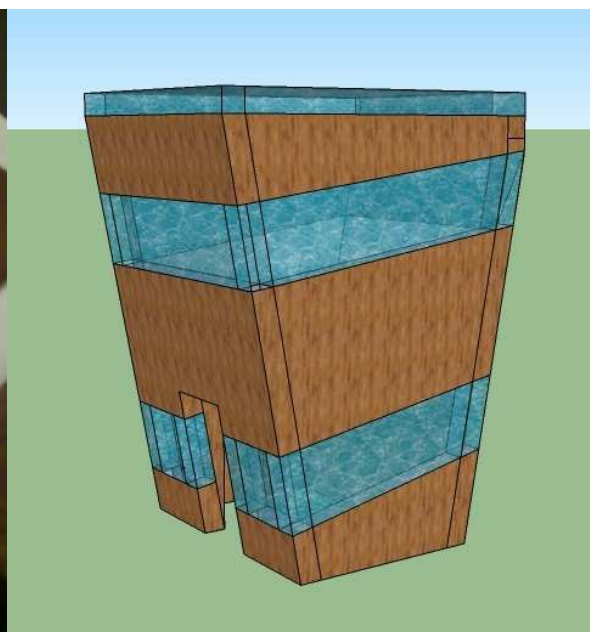
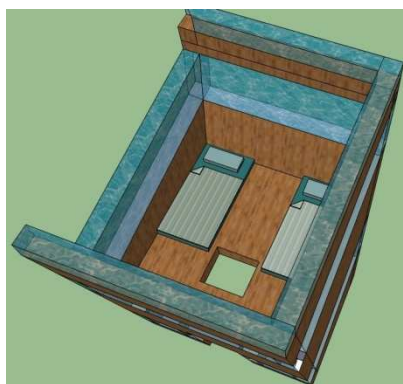
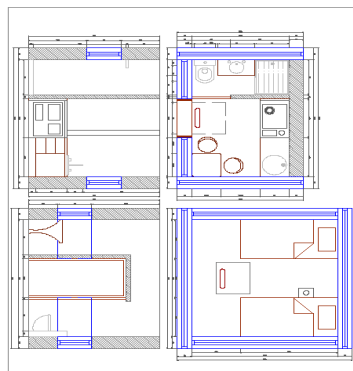
Casa XS, BAK Arquitectos, Mar Azul, Buenos Aires, Argentina



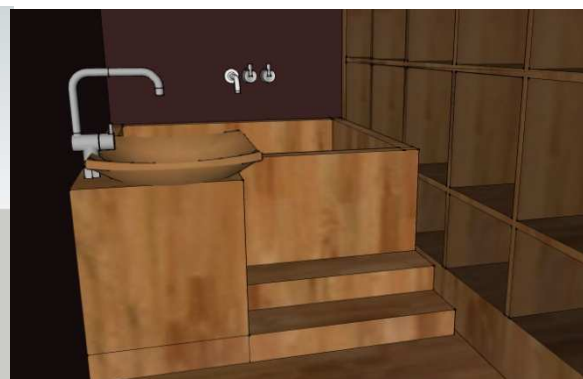
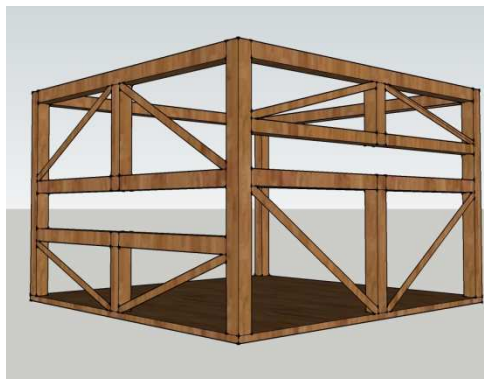
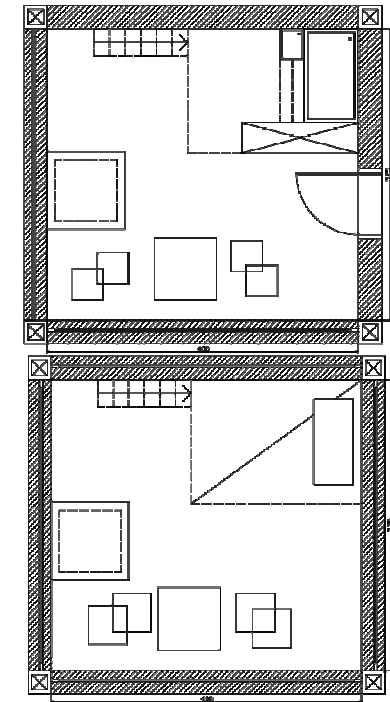
# Art and Architecture, Barbican Art Gallery. Heather in Ivan Morison, Barbican Art Gallery



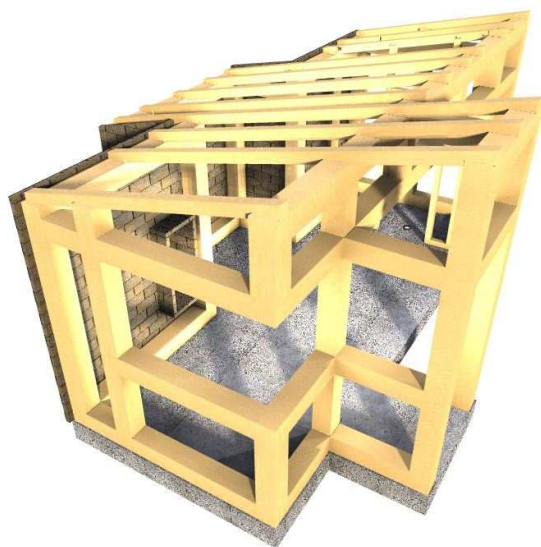
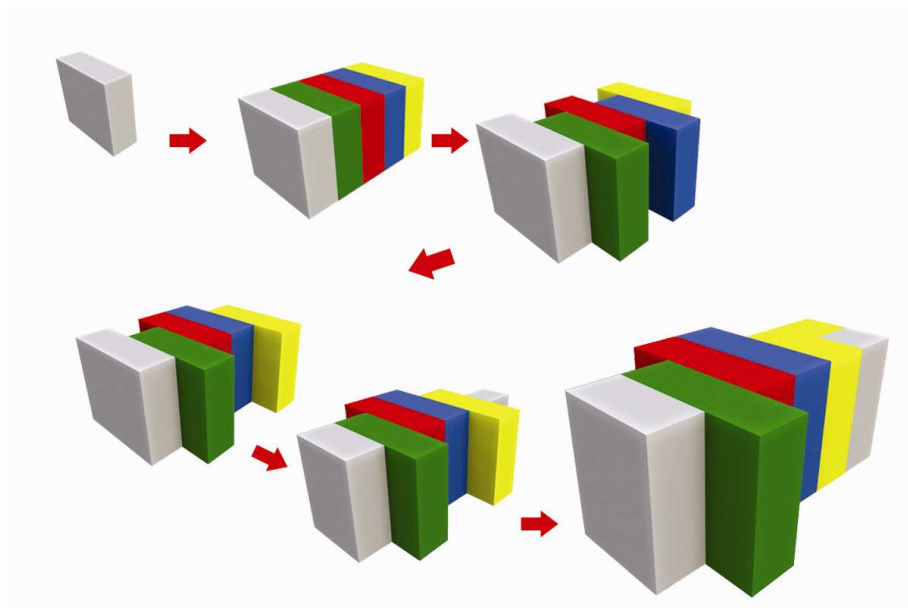
# PROJEKT: Malo začasno prebivališče, Visoka šola za dizajn



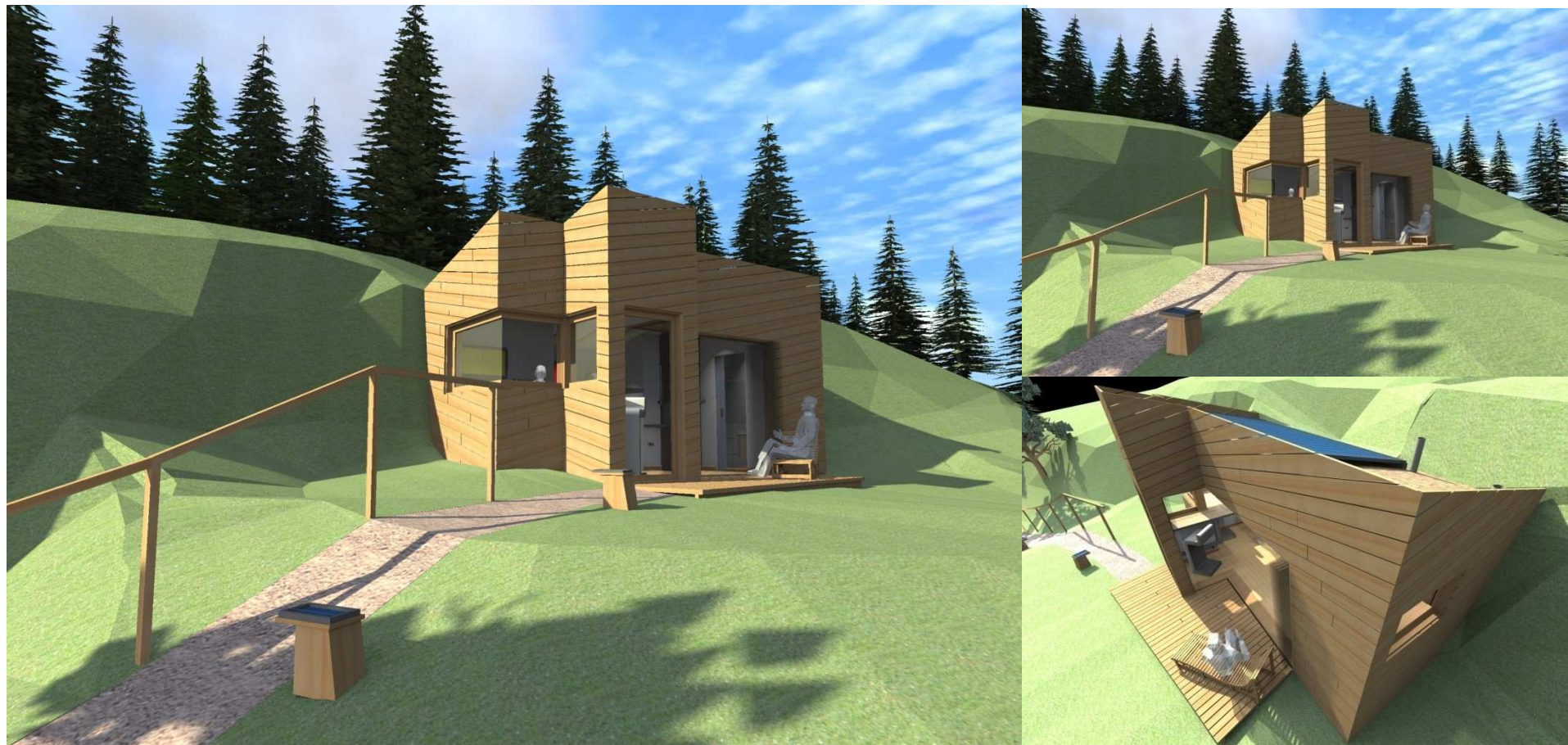
PROJEKT: Malo začasno prebivališče, Visoka šola za dizajn



# PROJEKT: Malo začasno prebivališče, Visoka šola za dizajn



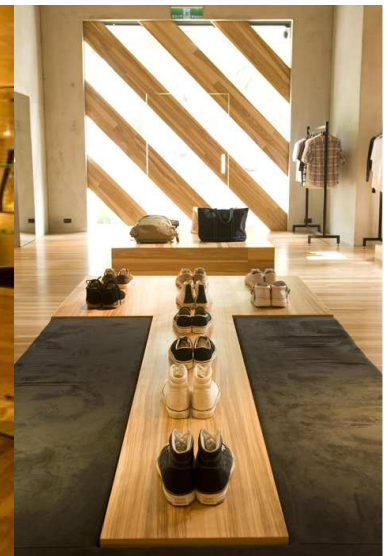
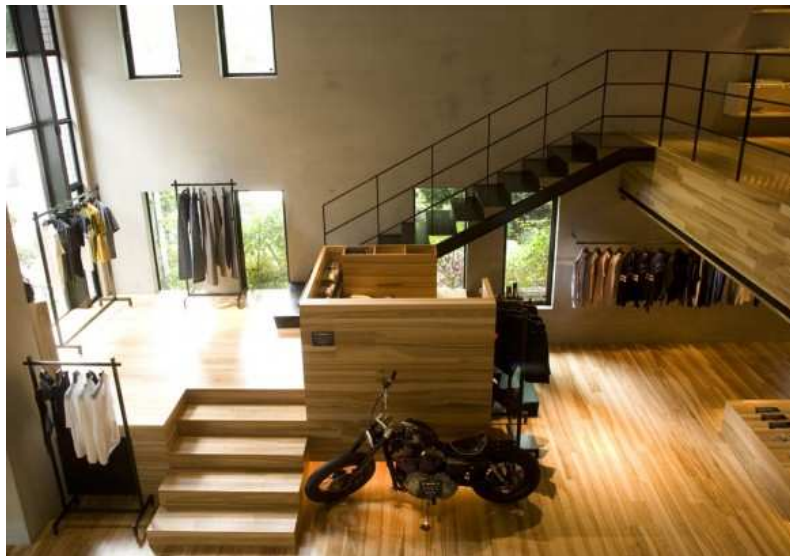
PROJEKT: Malo začasno prebivališče, Visoka šola za dizajn



## A Kinney Court Store Interior, Ilan Dei Studio 4



## A Kinney Court Store Interior, Ilan Dei Studio 4





## Wooden Furniture Design



## Ode Birch Chairs by Jolyon Yates



## Larch Wood Bathroom collection by Rapsel - 'One' disappearing bathroom



## Japanese Ofuro soaking bath - Matteo Thun, Rapsel



## Minimalist Wood Furniture - Minimalist Chair 'Leaf' by Ilio



## Solid Cedar Furniture by Riva



## Solid Cedar Furniture by Riva



## Recycled Wood Table Timeline, Grey Studio Design





## Recycled furniture - Pack of Dogs furniture by Nell



## Redesign furniture



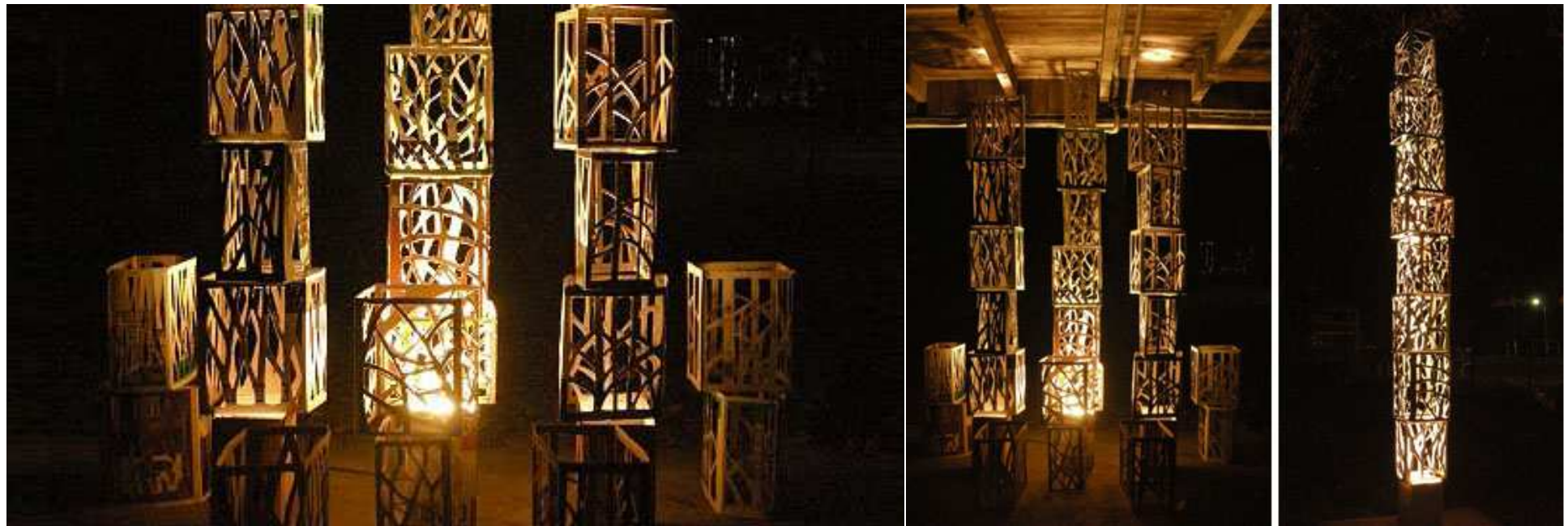
## Recycled wooden furniture shaped from waste for eco-interiors furniture, Amy Hunting



Eco furniture from recycle wood, Bart Bettencourt, Carlos Salgado



## Recycled Wood Wine Box Lighting, DIY Holiday



# PROJEKT: Redesign, Visoka šola za dizajn

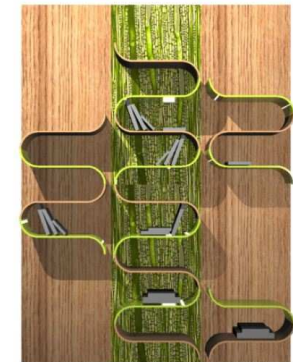
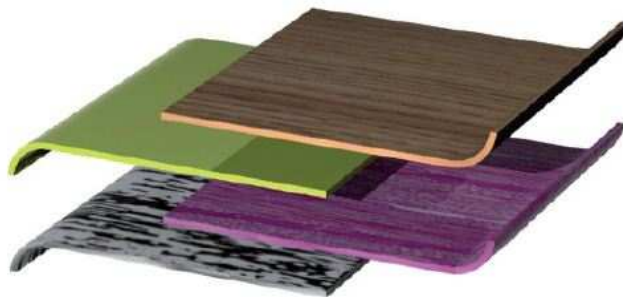
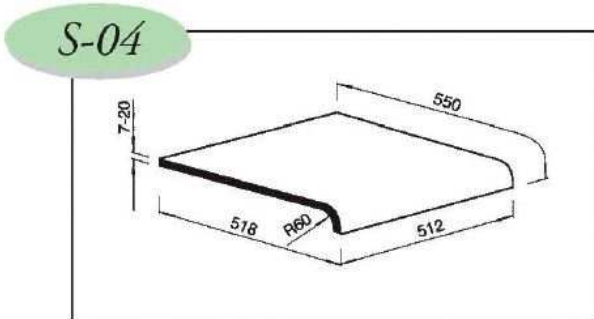
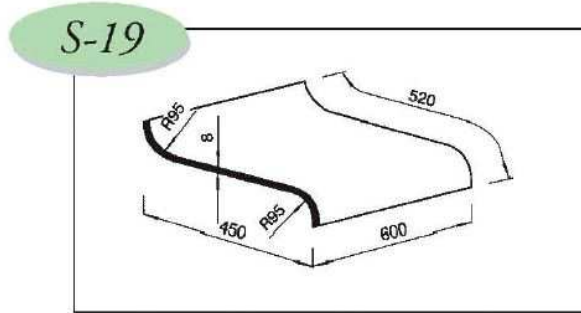


# PROJEKT: Redesign, Visoka šola za dizajn



# PROJEKT: Redesign, Kubo 2007, Visoka šola za dizajn

Uporaba obstoječih lesenih polizdelkov.





# PROJEKT: Redesign lesenih ostankov, Visoka šola za dizajn

Uporaba obstoječih lesenih polizdelkov.



Glavni predmeti raziskav, ko se dotaknemo procesa oblikovanja so:

**MATERIALI**

**ENERGIJA**

**UPORABA V PRIHODNOSTI**

**SOCIALNI FAKTORJI**

## Thomas Matthews' **10 NAČINOV, KAKO LAHKO DIZAJN VPLIVA NA KLIMATSKE SPREMEMBE**

*"Ten Ways Design Can Fight Climate Change"*

1. **re-thinking** (ponovni razmislek)
2. **re-using** (ponovna uporaba)
3. **using friendly materials** (uporaba okolju prijaznih materialov)
4. **saving energy** (varčevanje energije)
5. **sharing new ideas** (deliti nove ideje)
6. **designing to last** (oblikovanje trajnih produktov)
7. **staying local, buying ethical** (ostati v svojem okolju, kupovati etično)
8. **supporting what we believe** (stojimo za tem v kar verjamemo)
9. **inspiring, having fun** (inspirirati, zabavati se)
10. **saving money** (varčevanje denarja)

Ko določeni proces postane *trajnostni (sustainable)*, postane ponavljajoč se, brez negativnih posledic za okolje in brez čezmernega finančnega, fizičnega ali čustvenega izdatka za vpletene ljudi. Iz tega sledi, da *trajnostno razvojno oblikovanje (sustainable design)* ne izhaja samo iz okolja, ampak zajema tudi socialne in ekonomske faktorje.

Za multinacionalne organizacije je *raba etičnega dela v proizvodnji blaga, ki je ekonomično in varčno izdelan, ključ do trajnosti*. Vendar pa je za *trajnostne produkte (sustainable products)* oblikovalcev, prvotnega pomena, ravno okoljski dejavnik.

Čemu služi oblikovanje? Priznati si moramo, da nam ne preostane več veliko časa, ne da bi se zavedali, kako pomemben je trajnostni razvoj na poti življenja. Smo v času izrednega stanja, nujno potrebno je razmisliti o tem, kako lahko oblikovanje prispeva k razvijanju pozitivnih rešitev in resničnih kvalitiet življenja.

Klimatske spremembe predstavljajo oblikovalcem veliko odgovornost- in priložnost. Kot ustvarjalno misleči in delujoči, so oblikovalci postavljeni v vlogo, da ocenijo, ponovno premislijo in poustvarijo produkte, usluge in sisteme, ki oblikujejo prihodnost.

Skozi oblikovanje je potrebno propagirati trajnostni razvoj oz. produkte, ki so okolju prijazne. Potrebno je iskati in promovirati produkte in projekte, ki so prijazni okolju, planetu in ljudem.